

## 深圳卫光生物学习交流之行

■文/公用工程车间 朱智泽

为更好的完成公司即将到来的乙醇回收粗馏塔技改，在公司领导组织安排下，公用工程车间主任肖利祥带队与冯三平、张红元和朱智泽三人一同前往深圳卫光生物针对乙醇回收进行学习交流。

深圳市卫光生物制品股份有限公司是国家级高新技术企业，深圳市唯一的血液制品生产企业，光明区国有控股上市企业。公司创建于1985年，主要从事血液制品的研发、生产和销售，产品包括人血白蛋白、静注人免疫球蛋白等共9个品种21个规格。先后获得“广东省自主创新示范企业”、“深圳市科技创新奖”、“深圳市质量百强企业”和“深圳品牌百强”等多项荣誉。

在卫光乙醇回收站设备现场，我们就回收站的建设、产能、设备配套安装、安全等各方面与设备科刘主任进行交流，并对现场设备布局及使用情况进行了解。随后我们前往乙醇回

收站的中控室进行参观。在中控室我们观看了乙醇系统的电气自动化和相关的一些台账记录，对于我们提出的疑问刘主任也热情地一一作出解答。

最后来到了生产总监谢文杰办公室。谢总就行业发展的现状和未来的前景与我们进行深入的交流，并表示今后将继续加强企业之间的学习交流，在生产上不断提升员工专业技术，完善生产制度，整体提高员工素质，为企业发展做出更大的贡献。

这次深圳之行，虽然学习交流时间较短，行程安排较紧凑，但我们都受益良多，深刻意识到自己目前技术经验方面的不足之处，也更加明确了今后的学习重点和发展方向。同时，感谢公司给予了我们此次学习的机会，希望以后会有更多学习进步的机会，努力提升自己，更好为公司贡献一份力量。

## 薪火传承 生生不息 打造南岳生物专业维修队伍

■文/公用工程车间 张畅

今年是新厂建成并投入使用的第八个年头，维持公司正常生产和办公的新设备经过长时间的运转也逐渐变成了旧设备，故障率也慢慢多了起来，这个时候就急需专业维修人员来解决这些问题。

然而，在设备维修需求较大的时候，维修工作的开展遇到了巨大阻力。公司维修工作面临众多难题，如缺乏有经验的老师傅、技术工种比较单一，遇到复杂的问题无法解决等等，维修队伍整体呈现出青黄不接的局面。

公司设备面临有很多目前无法解决却亟待处理的难题，如从生产车间地面漏出来的管道，由于酸碱腐蚀的原因出现漏液，需要焊工师傅去焊接修复；更换电机的轴承及密封圈需要经验丰富的管钳工师

傅才能调试的更好等等，这些问题无法及时得到处理是因为缺乏专业的技术师傅。而这些维修过于依赖外部公司，又使我们自己的维修工作越来越被动。

面对人才短缺的问题，公司按照“以工作吸引人才，以人才促进工作”的思想，为我们的队伍引进了两位有着近二十年工作经验的焊工和管钳工。两位维修师傅的引进是公司人才引进工作的成功实践，补齐了我们维修队伍的人才短板，实现了老带新，为培养维修人才创造了条件；提高了公司面对维修问题的自主应变能力，摆脱了过分依赖外部公司的窘境。各类维修问题的及时解决，保证了我们的生产持续稳定的运行，大大地提高了生产效率。

## 新化浆站顺利完成换证检查

■文/新化浆站 向倩

5月27日，湖南省卫生健康委医政医管处组织湘西州中心血站专家组一行11人，对我站上一周期执业运行情况进行了安全技术核查。此次核查以《献血浆者须知（2021版）》、《单采血浆站基本标准（2021版）》、《单采血浆站质量管理规范（2022版）》和《单采血浆站实验室质量管理规范（2022版）》等法规标准的贯彻落实以及体系运行和持续改进等情况为核心内容，涵盖了依法执业、机构与人员、献血浆者管理、实验室管理、血浆采集、储存与运输、质量体系监控和持续改进等要素。

简短的工作安排对接后，检查组一行深入各科室，对照核查条款，通过核查质量体系文件和记录、查阅资料、现场提问、查看工作现场等方式，对采集血浆全过程、各环节进行了深入、细致的检查。核查过程中，浆站各岗位人员积极配合、认真聆听、虚心请教，并按要求抽取了50%的专业人员进行线上考试。

反馈会上，检查组对我站的整体工作给予了肯定和赞扬，对还需改进之处，如穿刺时的无菌操作、信息系统故障应急演练、献血浆出库管理等方面提出了指导性的意见和建议。同时，检查组还指出我站要进一步加强健康征询、传染病疫情防控和医疗废物管理，进一步完善公共区域消毒设施及消毒产品的配备。

胡雄总经理表示，这次检查说明，在总公司全面、正确的指导下，浆站质量管理工作取得了长足的进步，也坚定了我们质量管理持续改进的信心，以及高标准、严要求的管理思路常态化落实到血浆采集全过程的决心。同时，我们更应认识到工作上还存在的不足，我们将以此次督导核查为契机，对检查中发现的不足和提出的建议认真分析、举一反三，制定切实可行的整改措施，进一步加强我站质量管理体系建设和质量安全管理，确保献血浆者健康和血浆质量安全均得到可靠保障。

## “一元团购”的背后

■文/宁远浆站 冯海盈

家喻户晓“献血”是“无偿”的，通常情况下献血者不收取任何报酬，因此才显得格外高尚。相比下“有偿”的“献浆”就略微商业了。浆员们话语玩笑中将误工费比喻成“卖血收入”，这些措辞发人深省——何时献浆的价值竟变得如此肤浅、商业？

这些在浆员看来的一桩桩“交易”所采集到的一袋袋血浆，其实有着属于它们的使命与用途。众所周知我们国家的血制品缺口巨大，血浆原料尤为稀缺，血制品很大程度上依靠进口补给。这一袋袋血浆生产而成的人血白蛋白、疫苗等生物制品对于疾病预防、重症救治具有重要的作用，所以请不要用世俗的眼光来看待每一袋血浆，因为这将是成年人回馈社会的一份“责任”。

在总公司与站领导的多番商榷下，我

站于5月21日联合步步高超市推出了“一元团购”的活动，活动当天便取得不错的反响。我相信很多人都会产生这样的疑问：天下真会有免费的午餐吗？现如今物价如此高，一元连一根雪糕都消费不了，为何我们要推出此活动？我想是时候要给献浆事业“换装”了。我们的目的是让更多的社会人士通过一元得到一份健康的体检，并且打破有偿献浆的传统模式，告别单一的误工补贴方式，通过一份实用的礼品让献浆者们打心底尊重献浆事业，认可献浆的爱心善举。而对于在疫情期间营业额颇受影响的超市也能通过合作多一丝转机。

因此，“一元团购”的背后不仅是献浆模式的大胆尝试，还是一次有意义的活动。我要为筹办此次活动的所有工作人员点赞，我也相信未来献浆事业一定会被更多人知晓且参与。



## 一元钱也能做大公益

■文/常宁浆站 黄斌

近期，常宁人民群众打开朋友圈，和天下连锁超市的一元团购活动频频映入眼帘。这可不是商家促销的宣传噱头，也不是众人拼凑的团购活动，而是南岳生物常宁血浆站与天下连锁超市联合开展的助力抗疫公益公益活动。国家送我三支疫苗，我还国家一袋血浆。意向群众线上支付一元，即可在线报名参与捐献血浆，献血浆后凭献血浆证等记录即可到指定超市免费领取超值抗疫物资，实现“小钱大爱”的公益善举。

当下，“互联网+”颠覆了许多行业的传统模式，单采血浆事业也不例外。线上宣传利用自身迅速传播的特性，与线下形成互补，可帮助企业建立私域流量池，打造属于自己的营销渠道。线上推广已然成为企业的一把利器，助力企业过关斩将，实现企业在互联网时代的崛起！作为一个全新浆站，我们应该迎接这样一个时代，应该推动这样一场变革，积极创建“城镇化转型+线上营销”的未来之浆站。

## 远程组织 便捷管理 浆站上岗证考试开启线上模式

■文/质控营运部 肖圣果

5月6日起，南岳生物原料血浆公司对各浆站新进人员进行上岗证考核，公司七个浆站共计41人参加了上岗证考试。

此次上岗证考试方式有了翻天覆地的变化。以往由于条件的限制，每年只举行一次考试，很多新进员工错过本年度考试后只能等待下一年度的考试，导致错过了好几个月的上岗证技能工资。此次上岗证考试由以往的纸质试卷变更为线上题库考试，由原料血浆公司组织在“优考试在线培训系统（ITS）”里进行出题，考生通过

微信扫码登录，或者通过网址登录进行考试。试题采取选定题库随机模式，每位考生得到不同的试题。考试启动防作弊系统，发现屏幕不在考试系统界面的，将进行强行交卷。考试结束后，系统自动出成绩，考试结果立刻知晓，节约了人工阅卷时间。因故未参加考试者的补考，由各浆站申请，原料血浆公司组织，开启远程监考模式，通过互联网远程监考，从而实现即时组织、即时考试的效果。