

南岳人报

2022年7月29日 星期五
壬寅年七月初一 第2209期
本期主编：褚光耀



第一版

湖南财政经济学院“访企拓岗”工作组来司调研

■文/财务管理部 曹彬

7月15日上午，湖南财政经济学院大学生就业指导服务中心主任凌飞带领学校“访企拓岗”工作组来司调研。公司人力资源总监肖四阳全程陪同进行参观和座谈。

调研过程中，肖四阳带领工作组参观了公司的生产车间和党群活动中心，简要介绍了公司的生产过程、产品种类以及文化氛围，让工作组对公司有一个基本的了解。

随后双方在101#一楼会议室进行会谈。肖四阳通过PPT对公司的发展情况、科研实力、企业文化及发展目标等方面做了进一步的介绍。

凌飞一行认真聆听，并对公司表示了高度的肯定，同时表达了想与公司进一步合作的意愿，通过企业为学校学生解决就业难题，学校为企业进行宣传，校企双方实现共赢。



务虚出实招，谋定而快动 南岳生物浆站半年度工作会议顺利召开

■文/宣传策划部袁炳秋 血源管理部 颜小芳

历时半载，不忘初心，牢记使命。7月15至16日，公司浆站半年度工作会议在总部召开，此次会议采用线上线下相结合的方式进行，公司董事长兼总经理肖汉族与各浆站、原料血浆公司各部门及公司财务管理部相关人员出席了会议。会议议程分为总结计划、交流研讨、部署安排三个专项环节展开。

篇一：总结计划（总结看数据，反思找原因，计划谈方案）

15日下午，各浆站、质控运营部、宣传策划部、财务管理部分别汇报了浆站半年度工作情况和下半年工作计划，同时通报了公司6月竞赛活动评比结果。各浆站的总结重在原因分析，抓亮点、找不足、细谋划，反思点到痛点，计划落到实处。同时对在6月竞赛活动获得“浆量完成奖”的汉寿、新化、临武浆站，获得“新人完成奖”常宁浆站进行了通报表彰与奖励。

2022上半年，各浆站紧紧围绕公司制定的年度目标任务，积极推动“爱心献浆、健康献浆”工作的有序开展，为血源拓展的城镇化转型打下了良好的基础。

篇二：交流研讨（对标补差，精准发力）

15日晚上，围绕下半年如何高质量发展浆员与加强规范化管理，分为血源政策、宣传策划、财务管理三个专题，结合各浆站对下半年工作的规划事项，召开了分组研讨会，围绕“加强浆员回访、提升宣传站位、规范浆站管理”等议题，大家积极建言，就具体的配套政策、落地方案和措施展开了激烈的讨论，并逐条对照最终形成了会议决策。

篇三：部署安排（细化措施、重抓落实）

16日上午，宣传策划部部长袁炳秋、财务总监周志恒、副总经理杨晓峰分别对下半年浆站宣传、财务管理以及浆站总体工作做出了部署与安排，要求各浆站全面对标新法规、坚守规范执业行业准则；坚定任务不放松、全力冲刺达成经营目标；坚持拓展转型不动摇、努力开创拓展工作新局面。

肖汉族随后就全局工作做了重要讲话，首先对浆站上半年取得的四大成绩给予了充分肯定，同时也一针见血地指出了现实工作中客观存在的五个问题，并对浆站思想理念、方式方法、管理规范、团队能力的提升提出了具体的建议和要求，重点从“三个思路创新、七条工作标准、十项具体工作内容”进行了详细地安排部署。肖汉族特别强调，我们要用“系统性的思维来谋划工作、用针对性的举措来制定方案、用创新性的方法来解决困难”，战略决定成败，各浆站一定要坚定拓展转型信心，推动全员营销，大力宣传“爱心献浆、健康献浆”理念，打造有深远社会影响力的品牌。

此次会议是为了全面推动浆站营销转型，顺应时代发展而适时召开的重要会议，在总结了浆站上半年经营管理工作的基础上，深入研讨了财务、宣传以及血源政策等工作，明确了下半年乃至今后一段时间内浆站的营销转型思路、经营目标确立和重点工作部署，对南岳生物未来的发展必将产生深远影响。

戮力同心齐奋进，砥砺前行再出发 南岳生物营销公司半年度总结会暨团建活动圆满举行

■文/营销公司 汪静



7月8日-10日，营销公司半年度工作总结会暨团建活动在岳阳平江隆重召开。南岳生物董事长兼总经理肖汉族莅临指导，并特邀财务总监周志恒率财务管理部的营销管理相关人员参加。会议由常务副总陈建军主持，营销公司全体员工参加了此次活动，活动分三个阶段进行。

第一阶段为7月8日晚上-9日下午，围绕“尊重、信任、包容”为主题开展，在专业培训公司的策划和组织下，由资深的团建教练开启引导课程，打开了全体参会人员的学习和改变之门，再导入体验式培训活动的团队内训，通过“旗人旗事”、“团队好忙”、“冲出迷雾”和“大海捞针”四个精心设计的室内活动，紧扣“目标与团队、尊重与沟通、信任与协作、执行与包容”的主题，将全体人员随机分成四个小组PK，开展寓教于乐、深入浅出的体验式培训活动，每个活动项目结束后，主教练引导大家运用“531”学习模型（5个项目体验的事实或数据，造成这些现象或事实数据的3个原因，1个实际工作的建议或行动）进行复盘、思考和总结，增加了员工之间的相互沟通，增强了团队协作意识，提高了团队凝聚力，也让大家深刻领悟了前瞻且明确的团队目标、精细且周密的策划组织和不折不扣的强有力执行是实际工作高效运行的最有力保证。室内活动结束后，是室外的漂流体验活动，在平江县原生态大峡谷沱龙峡，天高水长，阳光普照。奔腾的徐家溪四面青山环绕，漂流期间，迎面而来的是一种满怀的期待——期待惊喜！期待探索！期待拼搏！在享受澎湃刺激的漂流之时，也让每位参与者释放压力、挑战自我，更好的凝心聚力，砥砺前行。

第二阶段为7月9日晚，学术团队6人分产品品类、分科室、病种进行学术讲课，并深入阐述了公

司产品的优势、特点。在和各科室、病种的临床应用会中，参会人员就工作中遇到的学术问题进行了提问，并展开讨论，肖汉族董事长逐一队学术团队的课件结构、主要内容进行点评，提出了具体、详实的改进意见，同时，也对学术推广工作寄予最高的期许。

第三阶段为7月10日上午，上半年总结会在美宿悦致酒店多功能厅举行，会议由南岳生物董事、常务副总陈建军主持。

首先，营销公司负责人陈平贵对上半年的工作开展情况和下半年工作计划进行了总结汇报，学术市场部刘莹、销售管理部汪静对各自部门工作的执行情况进行了详细的阐述。随后由大区经理余枚芳、陈士旭、樊红慧和省区经理周健代表4个大区进行了详实的业务工作汇报，接着财务管理部针对销售费用合规管理以及赊销、账期等问题进行了进一步规范 and 培训。

最后由肖汉族董事长做重要讲话，他从国家政策到行业发展趋势、从公司现状到未来战略布局、从产品销售到团队建设，谋发展、谋全局、谋未来，描绘发展蓝图，策划具体方案，他对营销公司上半年产品动销力度、薪酬体系调整、组织结构优化、学术工作转型、人才引进加速、出口业务拓展等六个方面成绩给予了积极的肯定，同时也指出了工作中的不足。他的讲话，鞭策着全体营销人拓宽视野、创新思维、增进交流、直面问题、凝聚共识，以昂扬的斗志迎接新的挑战。

7月10日下午，为期3天的半年度会议暨团建活动圆满结束，全体人员总结经验，提升技能，愿2022年下半年我们戮力同心，砥砺前行，一家人，一个方向，朝着既定的目标稳步前行，一起创造营销工作新篇章！

不忘初心 不惧将来 公司举行入司一年大学生座谈会

■文/企划人力部 张子航



为了解新进员工思想动态，做好员工职业生涯规划和指导，7月22日，公司举行入司一年大学生座谈会，41名来司满一年的员工上台汇报工作，公司高管、各部门负责人及班组长参加此次座谈会。

座谈会上，41名员工按照部门顺序分别登台以PPT的形式进行工作汇报。汇报中，大家从工作总结、工作感悟和未来发展规划三个方面，畅谈自己过去一年的工作体会和感想，并提出未来的发展目标。诚恳的语气、笃定的眼神、认真的神情，无不彰显了他们对工作的热爱，以及为公司发展奉献最大力量的信心与决心。

各部门或版块员工汇报完后，相应的班组长、部门负责人及分管领导依次对其工作表现进行点评，指出优缺点，并对其日后的职业生涯规划提出中肯建议和殷切希望。

最后，公司董事长兼总经理肖汉族作总结讲话。他高度评价此次座谈会，充分肯定员工的台上表现和部门的客观点评，并就“如何走好人生路”这一问题和大家进行探讨交流。他提出，心态决定作风，要调整心态，改变作风；能力决定结果，要强化学习，善于思考；性格决定成败，要磨砺性格，学会自律。他希望，在南岳生物的大家庭里，大家能立足当下，做好人生规划，写好人生篇章，将自己锤炼成一个对家庭有关爱、对公司有贡献、对社会有责任感的人才。

省生态文明研究与促进会调研小组来司参观调研

■文/企划人力部 刘红艳

7月13日，湖南省第十二届人大常委会委员、省社科联原党组书记、湖南省碳达峰碳中和专家咨询委员会副主任、省生态文明研究与促进会会长周发源携调研组来司参观，公司董事长兼总经理肖汉族全程热情陪同接待。

在肖汉族的带领下，周发源一行人依次参观了公司中控室、制剂车间、中心检测室、成品仓库、血浆仓库等地，在参观过程中肖汉族详细介绍了公司发展历史、浆站建设、产品结构、科研开发、经营水平等内容，周发源认真聆听后表示：南岳生物发展有规划、产品有创新、建设有水平。最

后他对公司发展前景表示充分肯定。胡小刚、朱章金、席兴平陪同调研。

