

## 搭建“连心桥” 工会当“娘家”

■文/企划人力部 张子航

习近平总书记强调，要把竭诚为职工群众服务作为工会一切工作的出发点和落脚点，让职工群众真正感受到工会是“职工之家”。公司工会就是这样这样一个充满活力、极具温馨的“职工之家”。自成立以来，公司工会以建立“服务型”工会为目标，以充当好职工权益的守护者、企业发展的支持者、和谐劳动关系的维护者为前提，不断加强社会责任感和增强大局意识，充分发挥桥梁纽带作用，为公司的稳步发展凝心聚力、保驾护航。

### 一、以细节为抓手，切实关心职工身心健康

关心职工生产生活是工会义不容辞的责任和义务。公司工会把尊重人、理解人、关心人的理念落实到每一项具体工作中，并制订切实可行的措施，保障职工的身心健康。公司工会每年都组织在岗、内退及退休职工到三甲医院进行常规性健康体检。每到夏季，公司工会都会采购应季水果和清凉用品发放给职工，仅2020年，公司工会从祁东县乡村扶贫点采购黄桃达5710斤，作为职工的防暑福利。既为职工送去了夏日的清凉，同时也解决了扶贫点黄桃滞销的问题。多年来，公司工会持续关注和帮助有困难的职工，采取精准帮困、量化指标、长期坚持的工作步骤，不断做实、做优帮困工作。同时面向全体员工开启因病住院二次报销的“门户”，对职工住院医疗费中个人承担的医疗保险三个目录费用予以报销，进一步完善了职工医疗保障体系。除此以外，公司工会还专为女性职工购买了团体保险，为全部职工购买了“湖南爱民保”，让因病住院者、大病患者的职工医疗费用得到了基本保障，让每个职工都感受到工会大家庭的温暖。

为把职工食堂办出特色，从保障职工的健康出发，今年4月，公司工会联合后勤部门对食堂进行民主管理，成立由职工代表大会推荐产生的食堂管理委员会。食堂管理委员会定期召开关于食堂饮食卫生的例会，并在公司办公网系统永久

开设讨论区，对食堂工作进行全方位监督。还不定期开展“员工满意度”调查活动，广泛收集职工意见，不断提高食堂饮食质量和服务水平，不断改善卫生条件。督促食堂定期公示周菜谱和菜价表，并交由全司职工进行监督。在各项措施的促使下，食堂的服务和菜品质量得到明显提升。

### 二、以活动为纽带，有效搭建企职工互通桥梁

近年，公司工会坚持“月月有活动，月月有主题”的工作思路，每月选定特定时间开展有意义的主题活动，通过各类特色活动的开展，既搭建了企职工互通的桥梁，又增进企职工之间的感情。从企业年会到困难慰问，从“三八”妇女节活动到“五四”青年节活动，从羽毛球赛到田径比赛，从工作先进者康养游到“九九”重阳座谈等等。2021年在公司党委的领导下，公司工会先后共组织策划12个主题活动，职工参加人数达1300余人次。通过活动的开展，职工感受到了公司的温暖，公司的凝聚力也有了明显的提升。今年，为进一步丰富职工业余文化生活，公司工会根据职工的兴趣爱好，面向全司组建9个职工业余兴趣小组，其中既有强身健体的体育类兴趣小组，又有记录生活的摄影类兴趣小组。各兴趣小组采取“工会引导、自我管理”的原则，每月制定活动计划，定期组织小组成员培训，全面提升小组成员的专项技能和综合素质。

为打造一块稳定舒适的文体活动阵地，经公司工会多方协调，短时间内，高标准完成占地约300余平方米的活动中心的交付使用。耗资约60万元的活动中心内包含党群活动室、阅览室、会议室、台球室、乒乓球室、健身房、舞蹈室等，其中阅览室藏书达1300余册，并订阅多种季刊、月刊杂志供职工阅读。活动中心现已成为职工工作之余重要的学习和休闲场所，成为公司“家文化”品牌的主要窗口。同时，公司工会还与公司行政部门协商，计划在2022年度技改期间，进一步拓展场地，添置器材，完善设施，丰富职工之家的功

能。

### 三、以责任为动力，极力促进企业良性发展

2020年初，当新冠肺炎疫情袭来时，公司工会挺身而出，勇当先锋，及时制定各项防疫措施，全力保障职工生命安全，为公司稳定发展做出最大努力。公司工会与公司成立抗击新冠肺炎工作领导小组，连夜召开视频会议，就人员管控和正常生产多次研讨，拿出科学可行的方案，有效解决了人员防控流程与细节、紧急生产原辅材料的供应等难题，同时，还先后下发了《南岳生物人“防冠”十条行为准则》、《南岳生物复工上班“防冠”管理规定》等文件，从人员防控，环境消毒，食堂就餐，发送货等四个方面，制定了16条具体措施，全方位保证防疫工作无死角。

此外，公司工会积极与力达康、国大、衡阳中医院、中科西汉尊等企业和医院联系，保障口罩、酒精、中药等防疫物资的储备，严格把关体温测量、物资发放、信息登记、疫苗接种、核酸检测、流动人员统计等工作环节。工会各项措施的落实为复工复产垫下了坚实的基础，为公司的发展扫清风险障碍。

为加强公司文化品牌建设，满足职工精神生活的新需求，今年3月，公司工会组织创办内部报刊《南岳人报》。报刊内容丰富，设计了国际国内及公司内部新闻版块，还留出职工文艺作品版面，生活感悟、时政评论等一应俱全。为调动职工投稿热情，工会还制定稿费发放的标准，并定期予以公示。《南岳人报》现已成为职工文化生活的精神阵地，是企业文化建设的重要推手，对公司长足发展具有里程碑意义。

未来可期，公司工会作为职工权益的代表，将继续以建立和谐稳定的企职关系为目的，不断创新，拓宽思路，切实保障职工的民主权益，推动企业的健康发展，争做企职“连心”的优秀“娘家”，努力创一流“职工之家”。

## 人纤维蛋白原研发取得重大进展

■文/技术中心 蒋海石

人纤维蛋白原即凝血因子I，主要应用于先天性纤维蛋白原减少或缺乏症；获得性纤维蛋白原减少症，包括：严重肝脏损伤；肝硬化；弥散性血管内凝血；产后大出血和因大手术、外伤或内出血等引起的纤维蛋白原缺乏而造成的凝血障碍。

当前公司血液制品生产工艺中，血浆中的大部分蛋白都没有得到很好地开发利用，公司的研发工艺是从原产品生产工艺废弃组分I中提取纯化人纤维蛋白原，对目前血制品中比重最大的两大主导产品人血白蛋白和免疫球蛋白质量和回收率不产生任何影响。人纤维蛋白原的研发可以让宝贵的血浆资源得到充分利用，极大提高血浆综合利用率。

人纤维蛋白原的研发过程包括产品调研、工艺研究、质量标准研究、病毒灭活研究、稳定性研究、临床研究等阶段。从2016年开始至今，前中期工艺技术研究已完成，后期验证性临床试验及行政审批阶段受疫情影响滞后，将后续完成，预计2023年

拿到生产批文。我司人纤维蛋白原的研发选用国际先进的双氨基酸（盐酸精氨酸+甘氨酸）作为制品活性保护剂和冻干赋形剂，精密控制制品的离子强度；采用独创的“退火”冻干技术：制品从-40℃以下，快速升温至-20℃，然后再快速降温至-40℃以下；设计领先同行的五步阶梯升华干燥法冻干曲线，有效降低制品中水分的同时，减少凝血因子的活性损失，提高产品收率。

公司高度重视人纤维蛋白原的研发生产，大力投入研发资金，购买生产设备。目前，公司的因子车间已基本完成升级改造，为人纤维蛋白原生产单独设计一套分装冻干生产线。2021年人纤维蛋白原的平均中标价为932元/瓶，我司研发的工艺产品收率约为1300瓶/吨，产品的成功研发生产将为我司新增3.6亿元的销售收入，极大提高血浆的附加价值，同时使我在蛋白分离纯化技术领域内达到国内领先、国际先进，满足广大患者临床用药的迫切需要。

## 因爱相聚 为爱奔跑

■文/汉寿浆站 杨维

9月24日，为迎接党的二十大胜利召开，南岳生物汉寿浆站和汉寿马拉松运动协会联合举办以“捐献血浆，助力战疫”为主题的“南岳生物汉寿单采血浆站杯”半程马拉松环城聚跑活动。

环城聚跑活动开幕式在汉寿县龙珠湖公园拉开帷幕。汉寿浆站总经理杨玉凤在开幕式上对参加环城聚跑的爱心传播者表示衷心的感谢，同时也呼吁更多的爱心人士在新冠疫情特殊时期参与到献血浆公益活动中来，用实际行动来支援国防，助力抗“疫”。汉寿县马拉松协会周会长在开幕式上对承办此次活动的单位—南岳生物汉寿浆站表示衷心的感谢，同时也表示在今后将全力支持爱心献血浆活动，倡导“我运动，我献血浆，我健康”。

本次参加活动的共计120余名跑者，分别来自汉寿县马协、南岳生物汉寿浆站及汉寿县运动爱好者们，其中有许多也是爱心献血浆员，大家因为公益献血浆和跑步运动相聚在一起。清晨6点28分，全体跑者在领跑员的引导下迈着矫健的步伐，高喊“我献血浆我健康；我健康我献血浆”响亮的口号，环绕龙珠湖及汉寿县主街

道进行了21公里纪念性的集体健康跑活动。龙珠湖畔，笑语欢声，乐在其中。队伍蜿蜒，洋溢着无限灿烂阳光和运动活力。

此次活动意义重大，爱心跑者通过“跑步+献血浆”的方式，让“全民献血浆、公益献血浆、健康献血浆”的理念深入人心。21公里的环城聚跑，不仅仅是爱心的传播，更是一种挑战自我、超越极限、坚忍不拔、永不放弃的精神，让我们一起为生命加油！



## 同舟共济扬帆起 乘风破浪万里航 质量体系全员协作完成水系统验证工作

■文/中心检测室 彭师

工作中有一种状态令人动容，那就是多人协作。每年九月，质量管理中心携中心检测室开展水系统验证工作，各岗位全员参与，高效配合，忙碌但有序的身影成为公司一道美丽的风景线。

为了扩大生产，提高企业的竞争力以及满足GMP的管理要求，公司每年进行技术改造。改造完成后，我们首先需要检查并确认工艺用水系统设备安装是否符合设计要求，资料和文件是否符合GMP的管理要求；然后还需要检查并确认主设备及管路分配系统、泵、阀门及贮罐等设备的运行性能是否达到设计要求，确保产水水质达到2020年版《中国药典》要求，并与生产规模相适应，这便有了水系统验证。

水系统验证持续时间长，水点检验数量较多，检测项目繁琐，包括纯化水验证和注射用水验证。若没有充足的人员配备，以及人员之间的协作与沟通，这是很难按时完成的。为保证该验证工作顺利有序进行，正式开工的前一周质量管理中心主任王芳和中心检测室副主

任李科就已经对每项任务进行明确合理的分工，并组织注意事项培训。

值得一提的是，9月18日因公司配电设备维修会停电一段时间，质量管理中心当机立断决定当天早上七点取水，争分夺秒在停电前完成所有水点的取样，坚决不耽误中心检测室后续的检测。水的检测任务中有一个实验项目——不挥发物，实验周期长达11小时，面对长时间加班和延误饭点等困难，实验人员毫无怨言、从不推脱，一直把保质保量完成工作放在第一位。

长达一个月的水系统验证期间，质量管理中心全体人员团结协作，不辞辛劳，坚决战胜前进路上的“拦路虎”，高效率完成水系统验证工作，为新一轮的生产打下坚实的基础。

“同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航”是我们质量管理中心全体人员的坚定信念，更是我们公司“家文化”的集中体现。让我们携手并进，共同创造公司质量体系的美好明天！

## 勇做表率 彰显担当

■文/汉寿浆站 杨维

9月13日，公司党委书记、董事长兼总经理肖汉族先生，从衡阳总公司来到常德汉寿浆站，按照献血浆流程，进行登记排卡、健康征询及体格检查、心电图检查，抽血化验后，成功献血浆580毫升。这是肖总第10次参与献血浆。2017年以来，献血浆是他每年必做的事，到今年已经累计献血浆5800毫升。

在献血浆期间，肖总也时常关注自己的血脂、血糖及尿酸等检测指标情况，常笑着说自己血脂偏高，有机会一定要多参与献血浆。到达采浆室，遇到献浆员，他会亲切的问候，耐心的和献浆员沟通并说明献血浆的意义。

肖总不仅仅是一位优秀的献

浆者，更是一位优秀的企业家代表及医药行业代表，他捐献的也不仅仅是一袋血浆，更是为湖南生物医药产业的发展无私奉献的力量，多重身份赋予了他更多责任和使命，也激励着公司下属各个浆站全体员工勇做表率，彰显担当。

